

令和3年度 地方創生推進交付金事業評価【愛知県 豊根村】

交付対象事業名称		担当課	事業概要			
「恋人の聖地」観光誘客連携による地域活性化事業		商工観光課	国概要 (1) ICTを活用した恋人の聖地等へ観光誘客連携事業 (2) 恋人の聖地の魅力増進及び周辺領域へのブランドの波及 (3) 恋人の聖地観光誘客の共同プロモーション 村概要 ◎「恋人の聖地」観光誘客連携による地域活性化事業 ●豊根村の恋人の聖地は茶臼山高原（萩太郎山頂）に設置している。山頂へはリフトに乗車して上がって頂く。山頂では園地を歩いたり、南アルプスの眺望を楽しんでもらっている。これらから園地及びリフト下の魅力付けを行いリフトに乗車人数の増加をめざしながら恋人の聖地に訪れる観光客の増加を図っていく。 ●イベント参加者の増加をめざし、参加した方が恋人の聖地にも上がって頂けるシステムの構築を目指す。			
事業費（円）		うち交付金額（円）				
15,258,000		7,431,000				
重要業績評価指標（KPI） 国概要		計測年月	目標値（前年度からの増加分）		実績値（前年度からの増加分）	
1	プラットフォーム登録旅行者数（人）	令和4年3月	R2	43,200 人	R2	10,656 人
			R3	86,400 人	R3	34,442 人
			R4	129,600 人	R4	人
			累計	259,200 人	累計	45,098 人
2	協力事業者拠点件数（件）		R2	120 件	R2	156 件
			R3	120 件	R3	120 件
			R4	120 件	R4	件
			累計	360 件	累計	276 件
2	旅行者満足度指数（%）		R2	23.0 %	R2	50.1 %
		R3	53.0 %	R3	58.0 %	
		R4	57.1 %	R4	%	
		累計	133.1 %	累計	108.1 %	
実績数値 村概要		計測年月	目標値		実績値	
1	リフト収入額（千円）	令和4年3月	R2	70,000 千円	R2	70,714 千円
			R3	62,000 千円	R3	61,280 千円
			R4	千円	R4	千円
			累計	132,000 千円	累計	131,994 千円
2	イベント参加者数（人） ・山の日フェスタ 芋煮会		R2	35,000 人	R2	38,265 人
			R3	15,000 人	R3	15,504 人
			R4	人	R4	人
			累計	50,000 人	累計	53,769 人
コロナ渦であり、観光面においてはきびしい1年であったが予定より評価は少しだけあったと思う。			コロナ禍の長期化及び愛知県緊急事態宣言により人の動きが少なく、きびしい点がある。そのため安全であるという施設管理及びPRの実施を徹底的に行っていく。			
今後の事業展開の方針			事業の継続（計画どおりに事業を継続する）			

令和3年度 地方創生推進交付金事業評価【愛知県 豊根村】

交付対象事業名称		担当課	事業概要				
「恋人の聖地」広域市町村連携によるデジタル・シティプロモーション事業		商工観光課	国概要 (1) 広域市町村連携シティプロモーション事業 (2) 各市町村の連携シティプロモーション事業 (3) 地域産業拡大事業 (4) 情報ネットワーク・地域活性化事業				
事業費(円)		うち交付金額(円)	村概要				
21,086,060		8,633,000	・観光協会において、恋人の聖地のに足を運んでもらうための観光情報のPR・イベントの補助。 ・恋人の聖地がある茶臼山高原で実施される観光イベント支援（PRイベント補助：山の日・ライトアップ等）				
重要業績評価指標（KPI）		国概要	計測年月	目標値（前年度からの増加分）		実績値（前年度からの増加分）	
1	観光入込数（人）		令和4年3月	R3	43,200 人	R3	10,656 人
				R4	人	R4	人
				R5	人	R5	人
				R6	人	R6	人
				R7	人	R7	人
				累計	43,200 人	累計	10,656 人
2	ポータルプラットフォームへの投稿数（件）		令和4年3月	R3	120 件	R3	156 件
				R4	件	R4	件
				R5	件	R5	件
				R6	件	R6	件
				R7	件	R7	件
				累計	120 件	累計	156 件
2	メディア掲載数（件）		令和4年3月	R3	324 件	R3	357 件
				R4	件	R4	件
				R5	件	R5	件
				R6	件	R6	件
				R7	件	R7	件
				累計	324 件	累計	357 件
実績数値		村概要	計測年月	目標値		実績値	
1	リフト収入額（千円）		令和4年3月	R3	62,000	R3	61,280
				R4		R4	
				R5		R5	
				R6		R6	
				R7		R7	
				累計	62,000	累計	61,280
2	イベント参加者数（人） ・誘客イベント・紅葉ライトアップ・MTB体験		令和4年3月	R3	15,000	R3	16,600
				R4		R4	
				R5		R5	
				R6		R6	
				R7		R7	
				累計	15,000	累計	16,600
コロナ禍であり、観光面においてはきびしい1年であったが予定より評価は少しだけあったと思う。			コロナ禍の長期化及び愛知県緊急事態宣言により人の動きが少なく、きびしい点がある。そのため安全であるという施設管理及びPRの実施を徹底的に行っていく。				
今後の事業展開の方針			事業の継続（計画どおりに事業を継続する）				