

国の目標1 稼ぐ地域をつくとともに、安心して働けるようにする

村基本目標1 地域資源を活かし村民が稼げる村をつくる

【2024 年度数値目標】 観光交流人口 100 万人を目指す【単年】
(基準値 H30：76 万人、R1：79 万人、R2：37 万人、R3：40 万人
R4：56 万人、R5：54 万人、R6：54 万人)

事業効果の評価

2024(R6)年度 KPI に対して進捗状況で評価

5：進捗率 100%以上 4：80%以上～100%未満
3：60%以上～80%未満 2：40%以上～60%未満
1：20%以上～40%未満 0：20%未満

短期・中長期の工程表

	具体的な施策	2024 年度（R6）の取組み	2024 年度（R6）KPI 進捗率	2024 年度(5 年後) KPI(業績評価指数)	最終評価 (5 段階)	評価の内容	今後の取組み予定	備考
観光	○村内観光施設の周遊 ○「観る観光」から「体感する観光」 ○産業間連携等	茶臼山高原の新たな魅力づくり ・サンパチェンス PR 事業実施（サンパチェンスの動画配信、看板、ポスターを作成し誘客を図った。 ・茶臼山イベント支援事業実施(大鍋・ライトアップ・MTB)	R2 計：37 万人 R3 計：40 万人 R4 計：56 万人 R5 計：54 万人 R6 計：54 万人 ① 17 万人（▲31 万人） ② 13 万人（▲2 万人） ③ 11 万人（±0） ④ 13 万人（+7.万人）	・季節ごとの交流人口の増加【単年】（四半期ごとに 6 万人ずつ増加）24 万人(新規) R1 計 79 万人（基準値） ① 4～6 月 48 万人：35% ② 7～9 月 14 万人：86% ③ 10～12 月 11 万人：100% ④ 1～3 月 6 万人：217%	3	・コロナ禍後の需要増により客足は戻りつつあるが、R6 年度は R5 年度同様にグリーンシーズンの繁忙期に悪天候が続いたことが大きく影響した。年末の冷え込みにより年内にスキーリフトが運行できたためスキーは前年の約 2 倍と好調であったが、グリーンシーズンのマイナスを挽回することはできなかった。	・悪天候時の対策が必要と考えているが、屋外施設であることから具体的な対策を施すことが困難である。 ・リアルタイムの天候や施設の状態を積極的に発信するなど、引き続き情報発信や PR に向けた取り組みを行っていく。	【振興課】
農林水産	○農林水産物の新たな特産品開発、生きがい農業 ○チョウザメなどの新しい水産業の展開 ○循環型林業の推進、間伐材利用促進、基盤整備	・奨励作物の推進 ・鳥獣害対策 ・いきがい農業の推進 ・淡水魚養殖の推進 ・木材利用推進（とよね木サイクルセンターの運営）	①農林水産業従事者 R2： 17 人（+5 人） R3： 17 人（+0 人） R4： 19 人（+2 人） R5： 22 人（+3 人） R6： 22 人（+0 人） ②木質ペレット生産量 R2： 96 t R3： 85 t R4： 81 t R5： 60 t R6： 31 t	①農林水産業従事者数【累計】 2024 までに 20 人 【22/20 人＝110%】 ②木質ペレット生産量【単年】 120 t（R1：94 t） 【31 t /120 t＝26%】	3	・森林従事者は増加した。 今後は森林組合が実施している【事業・経営ロードマップ】に準じ計画的に採用していく。 ・R6 におけるのペレット販売は在庫中心にて対応。	・引き続き、新規就農及び新規養殖者の確保に努めている。 ・令和 7 年度から木質ペレットの生産・販売は中止が確定となった。	【産業課】
商工業	○新たなお土産や特産品開発 ○買い物弱者対策と合わせた商店街振興対策	・小口融資事業の実施 ・プレミアム商品券販売 ・地元産品販売促進	R2： 10,306 千円 R3： 13,322 千円 R4： 11,409 千円 R5： 10,096 千円 R6： 9,154 千円	・村内観光施設における地元産品販売額【単年】 12,000 千円 【9,154 千円／12,000 千円＝76%】	3	・令和 4 年度より温泉施設の売店が廃止されたことが響き、また、令和 7 年 1 月～3 月は道の駅の売店が閉店していたため、全体の販売額が昨年より減少した。	・新たな地元産品取扱い事業所の開拓に努める。	R5 見直し 10,000→ 12,000 千円 【産業課】 【振興課】
起業	○起業家補助制度 (R4 より起業・特産品開発補助制度へ拡充)	・起業家・特産品開発補助金の活用	申請数 件(累計値) R2：2 件 R3：2 件 R4：2 件 R5：0 件 R6：3 件	・起業支援数【累計】 2024 年までに 7 件 【9/7 件＝85%】	5	・目標は達成することができたが、起業する意欲がある方の支援策として、引き続き促進を図っていく。	・引き続き、特産品開発の応援事業を推進し、チャレンジ支援を行う。	R4 見直し 5→7 件へ 【振興課】

国の目標2 地方とのつながりを築き、地方へ新しい人の流れをつくる

村基本目標2 地域ぐるみで人を迎え入れる

【2024 年度成果目標】 3家族定住促進【単年】

1 家族 3 人（大人 2、子 1）想定
(R1：1 家族 2 人、R2：3 家族 14 人、R3：3 家族 10 人
R4：1 家族 2 人、R5：2 家族 6 人、R6：2 家族 10 人)

事業効果の評価

2024(R6)年度 KPI に対して進捗状況で評価

5：進捗率 100%以上 4：80%以上～100%未満
3：60%以上～80%未満 2：40%以上～60%未満
1：20%以上～40%未満 0：20%未満

■短期・中長期の工程表

	具体的な施策	2024 年度（R6）の取組み	2024 年度（R6）KPI 進捗率	2024 年度(5 年後) KPI(業績評価指数)	最終評価 (5 段階)	評価の内容	今後の取組み予定	備考
定住促進	○住宅環境整備（公営住宅・空き家等） ○空き家活用による集落維持・活性化 ○住生活基本計画の推進	・住生活基本計画の推進（R4 改訂）	①公営住宅整備【累計】 R2～R5：0 戸 R6：0 戸 ②新築・空き家等リフォーム支援【累計】 R2：リ 3 戸 R3：新 1 戸、リ 5 戸 R4：リ 5 戸 R5：リ 5 戸 R6：リ 4 戸	①公営住宅整備【累計】 5 戸 【0 戸／5 戸=0%】 ②新築・空き家等リフォーム支援【累計】 20 戸 【23 戸／20 戸=115%】	2	・就労による若者移住が増える中で、更なる受け入れ態勢整備を行う必要がある。 ・R4 より U ターン者へのリフォーム支援の拡充（従来の若者加算は、世帯主が対象、今後は世帯員対象とし支援）の拡充を図っている。	・老朽化した村営住宅の改廃について計画的に実施する。 また、新たな单身・世帯住宅の建設を積極的に進めていく。 ・「空き家対策計画」の策定に向け、R7 に空き家等対策協議会の立上げを行う。	【振興課】 【産業課】
関係人口	○友好パスポート事業の実施 ○サウジとの交流促進 ○広域連合・県境域などと連携した取り組みの推進 ○ふるさと村民制度の充実	○ほの国こどもパスポート及び豊根村友好自治体パスポート（豊明市、飛島村）3,690 人利用 ○フレンドシップ事業中止 ○県境域開発協議会 ・スポーツ交流会、文化交流会が中止 ・スタンプラリー429 人 ○「いただきファーム」への協力 年 4 回開催 150 名×4 回=延べ 600 人	①交流人口【単年】 R2：4,001 人 R3：4,399 人 R4：4,216 人 R5：3,302 人 R6：3,690 人 ②ふるさと村民【累計】 R2：179 人 R3：180 人 R4：179 人 R5：180 人 R6：180 人 ③ふるさと納税者数【単年】 R2：136 人 R3：234 人 R4：297 人 R5：224 人 R6：273 人	①交流人口【単年】 8,000 人（R1:4,481 人） 【3,690 人／8,000 人=46%】 ②ふるさと村民登録者【累計】 300 人（R1:179 人） 【180 人／300 人=60%】 ③ふるさと納税者数【単年】 300 人（R4:297 人） 【273 人／300 人=75%】	3	・コロナ禍前の日常に戻りつつあるが、人の流れは鈍い傾向にある。 ・R4 は、ふるさと納税に「キャビア」を返礼品として追加した影響により大きく伸びたが、年を追うごとに出荷数が少なくなっている。全体の寄付額は、R4：13,091 千円、R5：9,736 千円（R4 年度比 74%）、R6：8,908 千円（R5 年度比 91%）となった。	・こどもパスポートや県境域開発協議会などとの交流に加え、民間主導の事業が行われたことにより地域の元気につながっている。 ・ふるさと納税は、リピーターが増える工夫や、返礼品を追加するなど、納税者が増えるよう取り組む。	R4 見直し ③100→300 人へ 【振興課】
人材・女性活躍	○地域おこし協力隊や緑のふるさと協力隊などの外部人材受入れ ○女性活躍支援（働く女性の子育て支援、環境づくりなど）	・地域おこし協力隊の受入れ ・緑のふるさと協力隊の受入れ	R2 地域おこし：2 人 R3 地域おこし：2 人 緑のふるさと：1 人 R4 地域おこし：3 人 緑のふるさと：1 人 R5 地域おこし：4 人 緑のふるさと：1 名 R6 地域おこし：5 人 緑のふるさと：1 名	・協力隊の受入数【単年】 4 人（R1:3 人） 【5 人／4 人=125%】	5	・地域おこし、緑のふるさと協力隊の受入れは目標を達成している。卒業後の定住率は低い(3 割程度)ものの、直近 2 年間の協力隊卒業生は全員定住している。	・外部人材の受入れを引き続き行い、移住定住へ繋げ地域の担い手や活性化へ繋げていきたい。また、地域おこし協力隊の PR も積極的に取り組んでいく。	【振興課】

【国の基本目標 3】結婚・出産・子育ての希望を叶える

村基本目標 3 現役世代しっかり応援

【2024 年度成果目標】 小中学生の児童生徒数60人
(R1：62 人、R2：47 人、R3：47 人、R4：46 人、R5：47 人、R6：53 人)

事業効果の評価

2024(R6)年度 KPI に対して進捗状況で評価

5：進捗率 100%以上 4：80%以上～100%未満

3：60%以上～80%未満 2：40%以上～60%未満

1：20%以上～40%未満 0：20%未満

■短期・中長期の工程表

	具体的な施策	2024 年度（R6）の取組み	2024 年度（R6）KPI 進捗率	2024 年度(5 年後) KPI(業績評価指数)	最終評価 (5 段階)	評価の内容	今後の取組み予定	備考
子育て世代支援	○子育て世代支援の実施	①結婚・出産祝金 ②子どもの医療費助成 ③保育料無償化 ④保育園通園補助 ⑤保育園給食費無償化 ⑥遺児手当 ⑦放課後児童育成事業 ⑧母子保健事業 ⑨予防接種事業 ⑩家事・育児支援事業	R2：9 事業実施 R3：9 事業実施 R4：9 事業実施 R5：9 事業実施 R6：10 事業実施	・子育て世代支援の実施 9 施策 【10 施策／9 施策＝111%】	5	・昨年妊娠や出産・子育てにおいて親の負担軽減を図る支援事業を始めた。	・子育て支援を継続していくが、結婚祝金の支給が稀であるため、結婚に向けての対策を関係課と協議しながら進めていく必要がある。	【住民課】
医療福祉健康	○保健指導の充実 ○医療体制の充実や ICT 活用 ○事業所間の連携	・地域サロンの支援 ・とよね健康マイレージの実施 ・長野田地内にある事業所（保健センター、診療所、社会福祉協議会）との連携を図りながら BCP（事業継続計画）について協議中。	①地域サロンの参加者数 R2：1,082 人 R3：1,029 人 R4： 651 人 R5： 650 人 R6：1,087 人 ②とよね健康マイレージ参加者数 R2：176 人 R3：138 人 R4：149 人 R5：149 人 R6：143 人	①地域サロンの参加者数【単年】 1,000 人（新規） (R2:1,082 人) 【1,087 人/1,000 人＝109%】 ②とよね健康マイレージ参加者数 【単年】 300 人 【143 人／300 人＝48%】	3	①地域サロンの参加者数は、新型コロナが第 5 類に移行、高齢者の健康意識の向上、普段のサロンとは別にミニサロンを半日開催するなどにより参加者数が増加した。 ②とよね健康マイレージ参加者数は、昨年度と同程度であり伸び悩んでいる。参加者の 7 割が女性であることや 20～50 代の参加率が 2 割程度であった。	① 地域サロンは継続実施していく。 ②とよね健康マイレージの昨年度の評価に基づき、目標に近づけるためにも、家族・職場など参加への PR 活動を強化していきたい。	【住民課】
学校教育	○特色ある教育の推進 ○保育園・小学校・中学校の連携 ○田口高校との中高一貫教育連携	・中学校海外研修補助 ・国内研修補助 ・通学バス補助 ・小中学生スキー教室補助 ・中高一貫教育 ・学校給食費無償化（R2）	①中学校海外研修：実施 ②国内研修：実施 ③通学バス補助：実施 ④小中学生スキー教室補助：実施 ⑤中高一貫教育：実施 ① ⑥学校給食費無償化：実施	・特色ある教育事業数の維持 【累計】 6 事業 【6 事業／6 事業＝100%】	5	・令和 5 年 5 月、新型コロナの感染症法上の位置付けが 5 類に引き下げられ、海外研修をカナダからオーストラリアに研修地を変更し実施した。	・国際性豊かな社会の形成者としての基礎的資質・能力の育成するため、今後も積極的に取り組む	【教育委員会】
	○生涯学習の場の充実	体育協会、文化協会活動（体協 152 人・文協 54 人） ・地域サークル等活動 ○スキークラブ 7 回×11 人 延べ 86 名 スキー遠征参加 15 人	①生涯学習活動の参加者数 R2： 0 人 R3：785 人 R4：990 人 R5：1,064 人 R6：746 人	① 生涯学習活動の参加者数 【単年】 1,000 人 (R5:1,064 人→R6:746 人) 【746 人／1,064 人＝70.1%】	3	・地域サークル活動は、スキークラブは参加延べ人数が R5 より増加したが、ランナーズクラブが参加延べ人数が△119、弓友会の参加延べ人数が△191 と減少した。 ・コミュニティースクール活動は、年	・今後も、学校・家庭・地域が連携協働し、継続した取り組みが必要である。	児童生徒数の減少 R7 見直し ① 1,000→800 人へ

	合計 101 人 ○卓球クラブ 9 名 23 回 延べ 211 名 ○剣道クラブ 開催なし ○ランナーズクラブ 58 名 21 回 延べ 406 名 ○村弓友会 2 名 94 回 延べ 28 名 合計 746 人 ・コミュニティースクール活動 ○とよね地域未来塾 開催日 120 日 平均利用人数 4.9 人 延べ 599 名 ○オンライン寺子屋Ⅰ 開催日 42 日 平均利用人数 0.2 人 延べ 11 名 ○オンライン寺子屋Ⅱ 開催日 38 日 平均利用人数 1.2 人 延べ 47 名 小計 657 人 ・その他の地域学校協働活動 ○くらしの STUDY (キャリア教育) 3 回 延べ 71 名 ○親子環境美化作業 学校応援ボランティア 延べ 7 人 ○地域学校協働活動コンサル タント派遣事業 参加 20 人 ○友好自治体交流事業 飛島村プール派遣 参加 11 人 ○アユ放流体験 参加 33 人 ○地域学校協働本部会議 3 回開催 延べ 39 人 小計 181 人 合計 838 人	②コミュニティースクール 地域学校協働活動参加者数 R2： 1,082 人 R3： 902 人 R4： 928 人 R5： 515 人 R6： 838 人	②コミュニティースクール参 加者数【単年】 850 人（新規） 【838 人／850 人＝98.6％】		間を通して参加者が多く、ニーズが高 い。		【教育委員会】
--	--	--	--	--	--	--	--------------------

【国の目標4】ひとが集う安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる

村基本目標 4 みんなが安心して暮らせる村をつくる

【2024 年度成果目標】 行政区の維持 5地区
(R1：5 地区 R2：5 地区 R3：5 地区 R4：5 地区 R5：5 地区
R6：5 地区)

事業効果の評価

2024(R6)年度 KPI に対して進捗状況で評価

5：進捗率 100%以上 4：80%以上～100%未満
3：60%以上～80%未満 2：40%以上～60%未満
1：20%以上～40%未満 0：20%未満

■短期・中長期の工程表

	具体的な施策	2024 年度（R6）の取組み	2024 年度（R6）KPI 進捗率	2024 年度(5 年後) KPI(業績評価指数)	最終評価 (5 段階)	評価の内容	今後の取組み予定	備考
生活基盤	○道路の整備 ○生活基盤の維持 ○買い物支援システムの活用 ○村営バスの運行 ○情報通信整備	・道路の整備 ・生活基盤の維持 ・買い物支援システム「おつかいポンタ便」運行 ・村営バスの運行	①ポンタ便利用回数 R2：51 回(5 名) R3：24 回(4 名) R4：42 回(4 名) R5：17 回(2 名) R6：9 回（2 名） ② 村営バスの路線維持 R2：5 路線 R3：5 路線 R4：5 路線 R5：5 路線 R6：5 路線	①おつかいポンタ便の利用回数 【単年】 100 回 【9／100 回＝9%】 ②村営バスの路線維持 5 路線（新規） 【5 路線／5 路線＝100%】	2	・おつかいポンタ便の利用者が減ったため利用回数も減ってしまった。取扱う商品の増加や、もっと使いやすいルールにするなど、制度の見直しを含めた検討が必要。 ・引き続き一部の便を予約バス運行にしながら、経費削減にも努めた。	・地元商店の取扱商品の減少や、宅配便の普及等によりポンタ便の利用促進が進まないため、制度のあり方について関係機関と協議していきたい。 ・予約バス運行を継続し、経費削減に努め、引き続き 5 路線を維持する。	R5 見直し ① 150 回→ 100 回へ 【振興課】 【生活課】
広域	○広域的な連携の推進	・村外民間企業との連携	・広域連携協定の締結 R2：3 協定(宅建協会、古民家再生協会、三河広域交流協定) R3：1 協定(日本郵便) R4：0 協定 R5：1 協定 R6：1 協定（サンデーフォーク）	・広域連携協定の締結【累計】 6 協定 【6 協定／5 協定＝120%】	5	・令和 6 年度は名古屋市内の企業と連携協定ができた。5 年間で目標値を上回る結果となった。	・今後も、様々な団体と連携して村の活性化に取り組む。	【全課】
環境	○景観向上事業の実施	・あいち森と緑づくり事業との連携による景観向上。	・景観向上整備箇所数 R2：4 カ所 R3：3 カ所 R4：1 カ所 R5：4 ケ所 R6：2 か所	・景観向上整備箇所数 【累計】 15 か所 【14 か所／15 か所＝93%】	4	・あいち森と緑づくり事業と連携した事業実施を進めており、住民要望等に対応して実施ができた。	・引き続き、あいち森と緑づくり事業と連携して積極的に事業実施を進める。	【産業課】
協働	○住民協働による自治の推進	・集落支援員制度の情報共有 ・地域づくり支援交付金制度の運用	・持続可能な行政区の手引き策定事業 R2 0 事業 R3 1 事業 R4 0 事業 R5： 0 事業 R6： 0 事業	・持続可能な行政区の手引き策定事業 1 事業（新規） 【1 事業／1 事業＝100%】	5	・R3 年度に目標を達成したが、区長会等において、地域の課題を共有しながら自治の推進につとめた。	・引き続き、情報共有を図りながら、5 区それぞれに 1 人以上の集落支援員制度の導入に向けて取り組んでいく。	【振興課】

防災防犯	○自主防災体制の強化 ○防災訓練の実施 ○防犯や交通安全啓発	・防災資機材整備 ・災害対策基金継続	①防災資機材の維持数 R2：16ヶ所、 R3：16ヶ所 R4：16ヶ所 R5：16ヶ所 R6：16ヶ所 ②現役消防団員数の維持 R2：51人 R3：51人 R4：50人 R5：46人 R6：41人	①防災資機材の維持数 維持16ヶ所 【16ヶ所／16ヶ所＝100％】 ②現役消防団員数の維持 50人 【41人／50人＝92％】	4	①防災資機材整備は、令和2年度に5か所を新設し全16か所となっており、令和6年度も16か所を維持している。 ②令和6年度の現役団員数は41人で昨年度に引き続き維持目標団員数を下回った。団員候補者となりうる新規転入者等については、全員に勧誘を実施した。	①非常食の管理や資器材の取り扱いなど、地域住民にも周知を図りながら防災倉庫の維持をしていく。防災訓練で資器材の説明や体験を行った。 ②今後は、機能別消防団員を含めた団員数60人維持を目標に団員確保に努める。	R4 見直し 整備10→維持16へ） 【総務課】
文化	○伝統文化の維持	・花祭3地区開催 御神楽祭り1地区	・伝統芸能の維持 R2：4地区 R3：4地区 R4：4地区 R5：3地区 R6：4地区	・伝統芸能の維持 4地区 【4地区／4地区＝100％】	5	・令和6年度は達成できたが、今後も地域事情の把握に努める。	・今後も継続して取り組む	【教育委員会】